

# Sito Internet realizzato dalla Camera di Commercio Sbarca sul web la promozione turistica e dei servizi della provincia

di DANILA TAVELLA

UN nuovissimo sito di promozione della provincia di Vibo Valentia è stato presentato ieri mattina presso la sede della Camera di Commercio sita nel complesso del Valentianum. Si parla di "ViboVagando" un portale turistico che è stato creato nel marzo scorso e che contiene al suo interno una sintesi di tutte le attività e attrattive turistiche della provincia. Il sito si ripropone lo scopo di essere sul web, nonostante siano già attivi diversi siti che si prefiggono gli stessi obiettivi, una vetrina e uno strumento di marketing turistico. Presenti alla conferenza il commissario straordinario della Camera di Commercio Michele Lico, il prefetto Ennio Mario Sodano, il sindaco di Vibo Franco Sammarco e il presidente della Provincia Francesco De Nisi.

Primo a prendere parola per presentare il portale Michele Lico il quale ha espresso molti elogi per il lavoro svolto dalla responsabile del portale Raffaella Gigliotti. «Questo sito, così come tanti altri presenti in rete, si prefigge lo scopo di presentare la provincia di Vibo e promuovere il turismo in una maniera logica e con un mezzo moderno dinamico e globale. Attraverso ViboVagando - ha proseguito Lico - non vogliamo odare solo immagini e notizie, ma soprattutto emozioni. Un portale che offriamo al territorio e che non è solo della Camera di Commercio che lo ha realizzato ma di tutta la provincia, di tutti i suoi 50 Comuni, del sistema imprenditoriale».

Secondo Lico la cosa più importante «è la collaborazione di tutti affinché il sito possa essere arricchito con nuovi dati utili e rendere



Il tavolo di presidenza alla presentazione del portale web della Camera di Commercio

sempre più "appetibile" il nostro territorio».

Anche il prefetto Sodano ha lodato questa iniziativa nel suo breve intervento definendo il portale "uno strumento indispensabile per la promozione turistica e il fare rete tra i Comuni del territorio. Auspico che il pregevole sforzo della Camera di Commercio non rimanga isolato ma che le istituzioni e l'imprenditoria del territorio facciano squadra con l'Ente camerale e, accogliendo l'invito del commissario

Lico: «Grande occasione per il territorio»

straordinario Michele Lico, collaborino per rendere sempre più dinamico ed interattivo il portale».

Il sindaco Sammarco ha poi sottolineato la linearità ed al contempo «la esautività del sito nel rappresentare capillarmente tutti i comuni della provincia senza tralasciare al di fuori del portale nessun aspetto e tipicità del territorio. Grazie alla camera di Commercio - ha prose-

guito il primo cittadino - riusciamo ad avere sul e per il territorio un veicolo di informazione globale che davvero, in questi termini, manca».

Il presidente della provincia De Nisi ha altresì sottolineato durante il suo intervento «l'unicità di questo portale sul turismo si a livello di completezza di informazioni e per spettacolarità di immagini. Questo sarà considerato da noi il "Portale" del turismo della provincia di Vibo Valentia, specie alla

luce dei lavori che stiamo portando avanti sui sistemi turistici locali. Riteniamo che questo portale sia un vero esempio di sistema turistico locale e per questo da considerare opportunamente nei relativi interventi».

Parlando di numeri dettagliati e delucidazioni sulla costruzione e sulle specificità del portale sono state fornite dalla responsabile Raffaella Gigliotti. «La spesa finora so-

stenuta per la realizzazione è di 34 mila euro in cui sono incluse le spese per avviare la campagna promozionale di lancio. In tutto 116 le pagine di testo contenute nel portale, 218 le immagini fotografiche pubblicate ed un video-intervento promozionale della durata di 5 minuti e 41 secondi e 50 audio-guide (una per ogni

Comune). La navigazione può avvenire secondo diversi criteri: territoriale, tematica, per ospitalità e per mappe».

Con ViboVagando si possono, dunque, scoprire i cinquanta Comuni della provincia, con le loro storie e tradizioni, l'entità della popolazione, le feste e le sagre, e i riferimenti utili al turista per ricercare dettagli e approfondimenti attraverso una navigazione tematica che si effettua attraverso 4 macroitinerari: storico-artistico-culturale, dei prodotti tipici, delle tradizioni e naturalistico.

Un portale con informazioni e fotografie

## Comune. Dal Comitato Santa Venere Centro d'aggregazione giovanile, la "sfida" all'amministrazione

E' stato pubblicato sul Bur il Decreto n. 14282 del 27 luglio 2009, col quale si dà avviso di un bando di finanziamento per la creazione o il sostegno di Centri di aggregazione giovanile nei comuni calabresi, e particolarmente in quelle realtà periferiche ed emarginate. Un Centro di Aggregazione Giovanile (Cag) è uno spazio fisico e di servizi che la comunità degli adulti "inventa" per concretizzare l'impegno educativo nei confronti delle nuove generazioni. Promuovono iniziative ed attività di aggregazione culturale, educativa, ricreativa, sportiva e di informazione, a sostegno di politiche di socializzazione rivolte alla generalità degli utenti ed, in specie, ai giovani, ai minori ed ai soggetti a rischio di emarginazione e costituiscono i punti d' incontro per la vita della comunità. Sull'argomento è intervenuto il Comitato verso l'autonomia di Porto Santa Venere che ritiene necessaria la presenza di una realtà del genere e lancia una "sfida al Comune" per la sua realizzazione. «Come fare per non essere defraudati di un così vitale servizio? - si chiede il sodalizio - Innanzitutto informando, pubblicando gli strumenti e rivendicandone da subito il bisogno. E, pertanto, invitiamo il sindaco, i tecnici e gli assessori comunali a non sottovalutarne l'importanza per la nostra comunità, leggerli il bando e ad avviare un confronto per progettare immediatamente una proposta finanziabile da realizzare sul nostro territorio costiero».

Lo stesso invito il Comitato lo rivolge alle parrocchie

ed alle associazioni Onlus, magari coordinando idee ed azioni insieme al Csv di Vibo Valentia.

«Certo, è una sfida che lanciamo. Piccola, poco impegnativa, simbolica, ma pur sempre una sfida. E la lanciamo in particolare al Comune, che non ha mai praticato percorsi socialmente aggreganti nel nostro territorio. Dimostri nei fatti di poter rappresentare i bisogni di quanti intendono vivere con dignità lungo la costa, e noi faremo la nostra



Un gruppo di giovani

parte per concretizzare in breve l'istituzione di un efficace Centro di aggregazione giovanile, dove sperimentare finalmente percorsi di socialità, attivare le capacità/qualità delle persone, di costruire, insieme agli altri, proposte (pensieri e azioni) intorno a questioni pratiche ed esistenziali, personali e comuni, del proprio tempo e del proprio contesto».

I progetti potranno prevedere la realizzazione di spazi ed impianti sportivi; biblioteche, mediateche e aule attrezzate; sale riunioni; laboratori per la creatività; spazi per la simulazione e l'avvio di microattività imprenditoriali; e altro ancora.

Possono presentare domanda di finanziamento: Enti Locali ricadenti nel territorio della Regione Calabria; organizzazioni non governative (Ong); Onlus, Enti e istituzioni ecclesiaristiche.

Ciascun soggetto proponente può presentare una sola domanda per il finanziamento di un solo progetto. Finanziamento massimo di 800.000 euro, mentre la scadenza della presentazione delle domande è fissata per il 15 ottobre prossimo.